

# Transparenzbericht 2019

Aktivitäten, Finanzierung

*Die Digital Society wurde als  
unabhängiger und gemeinnütziger Verein  
mit dem Ziel gegründet, Menschen und Organisationen  
dabei zu unterstützen, die digitale Transformation  
positiv zu gestalten und zu nutzen.*

*"Neue digitale Technologien verändern unsere Gesellschaft rapide und bringen unübersehbare Auswirkungen für jeden Einzelnen von uns mit sich. Zusammenhänge erkennen, diese auch verstehen lernen, permanente Wissenserweiterung, kritisches Hinterfragen, Transparenz, Aufklärung, .... Dafür brenne ich als Wissenschaftlerin."*

**Sonja Jäger / Marketing**

*"Die Digitale Transformation bietet ein ungeheures Potential, unsere Gesellschaft positiv zu verändern. Dieses Potential für alle gerecht zu nutzen, dafür setze ich mich ein."*

**Roland Giersig / Interessensvertretung**

*"Mir gefällt vor allem, dass der Mensch (wieder) das Maß der Dinge sein sollte. Dass dies mehr wahrgenommen und umgesetzt wird, ist ein großer Wunsch von mir."*

**Ingrid Götz / Redaktion**

#### **Herausgeber:**

**Digital Society**

ZVR-Zahl: 547238411

Graben 17/10

1010 Wien

 [info@digisociety.ngo](mailto:info@digisociety.ngo)

 <https://DigiSociety.ngo>

#### **Social Media**

 <https://www.facebook.com/DigiSoc/>

 <https://twitter.com/DigiSocietyAt>

 <https://www.linkedin.com/company/digital-society>

 <https://www.youtube.com/c/DigisocietyAt1>

# 1 Inhalt

1	Inhalt.....	3
2	Vorwort.....	4
3	Die Digital Society stellt sich vor .....	5
4	Unsere Aktivitäten .....	6
4.1	Information und Kommunikation .....	6
4.1.1	Kennzahlen.....	6
4.1.2	Überarbeitung unserer Website .....	7
4.1.3	Facebook Kampagne Zukunft der Wissensarbeit.....	7
4.1.4	Die Digital Society zu Gast in Digital.Leben (Ö1).....	7
4.1.5	Netzpolitischer Abend/Digitalk mit Live-Übertragung auf Okto Tv .....	8
4.1.6	3. IoT Fachkongress der Austrian Standards .....	8
4.1.7	Die Digital Society im Schulbuch .....	9
4.2	Unsere Veranstaltungen .....	10
4.2.1	Digitalks.....	10
4.2.2	DigiCircle - Business.....	11
4.3	DigiTeams .....	12
4.3.1	DigiPaper – Zukunft der Wissensarbeit .....	12
4.4	Interessensvertretung.....	13
4.4.1	Stellungnahmen zu Gesetzesvorlagen.....	13
4.4.2	Demonstration für ein modernes Urheberrecht der EU .....	13
4.4.3	Offene Briefe .....	14
4.4.4	Treffen mit Vint Cerf und Bundespräsident van der Bellen .....	14
5	Finanzierung.....	15
6	Mitgliederentwicklung.....	16
7	Unsere Mitglieder.....	17
8	Das Digital Society Team.....	18
8.1	Vorstand .....	18
8.1.1	Funktionsperiode bis 06/2019 .....	18
8.1.2	Funktionsperiode ab 06/2019 .....	18
8.2	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter .....	19
8.3	Beirat/Expertinnen und Experten .....	20

## 2 Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,  
liebe Mitglieder der Digital Society,

2019 war ein ganz besonderes Jahr. Mit dem gelungenen Digitalk/netzpolitischen Abend in Kooperation mit epicenter.works und Wikimedia Österreich ebenso wie mit unserer Einreichung der Stellungnahme zum Digitalsteuergesetz oder unserem Einsatz für ein modernes und faires EU Urheberrecht, haben wir 2019 mehr öffentliche Aufmerksamkeit erhalten als je zuvor.

Zudem war das letzte Jahr vor thematischen Ausrichtung auf die „**Zukunft der Wissensarbeit**“ geprägt. Das Ergebnis in Form eines White Papers finden Sie hier im Bereich verlinkt. Bei Entstehung kamen wir auf zu dem Schluss, dass der **Begriff „Arbeit“ neu gedacht** werden sollte. Durch die digitale Transformation verschwinden einige Berufsbilder, andere wandeln sich und neue entstehen. Der Megatrend „New Work“, welcher sich mit der Sinnfrage der Arbeit beschäftigt, formt die Arbeitswelt weitgehend um. Wie sollen Arbeitnehmende und Unternehmen auf diesen Wandel reagieren? Wie können wir uns auf die Veränderungen in der Arbeitswelt optimal vorbereiten? Wir als **Digital Society** stehen diesbezüglich mit Information und Unterstützung an Ihrer Seite. Wir begleiten aber auch Unternehmen, diesen Wandel sinnvoll zu nutzen und zu gestalten.

Eines dürfen wir in diesen hochdynamischen Zeiten jedoch nicht außer Augen lassen: Die Welt von morgen ist nicht nur eine Folge des technischen Fortschritts, wie dies oftmals prognostiziert wird. **Digitalisierung ist das, was wir daraus machen.** Somit ist die Zukunft der Arbeit auch stark damit verknüpft, wie wir zukünftig arbeiten wollen. Welchen Stellenwert schreiben wir Arbeit in der Gesellschaft zu? Auch damit beschäftigt sich die **Digital Society**. Wir engagieren uns dafür, unsere Zukunft in der Gegenwart politisch auszuhandeln. Denn die Politik leistet einen wichtigen Beitrag zur Realisierung der digitalen Potentiale. Daher überzeugen wir in Kooperation mit unserem großen Netzwerk, mit unserer Expertise und unseren Aktivitäten die Politik und stellen Forderungen an diese. Diesem Vorhaben schließen sich jährlich mehr engagierte Personen und Unternehmen an.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor der **Digital Society** stellt dabei das unermüdliche Engagement unserer ehrenamtlich Mitarbeitenden, Mitgliedern, und Spendenden sowie unserer Partnerorganisationen dar. **Ein herzliches Dankeschön für diese großartige Unterstützung.** Wenn Sie noch kein Mitglied der **Digital Society** sind und sich auch für die positive Nutzung der digitalen Transformation engagieren wollen, laden wir Sie ein, ein Teil der **Digital Society** zu werden: <https://digisociety.at/mitarbeit/>. Alleine ist man schneller, gemeinsam kommen wir jedoch weiter. **Mit Ihnen gemeinsam können wir uns für eine bessere und gerechtere digitale Welt einsetzen, getreu unserem Motto „changing the digital world together!“**



Werner Illsinger  
Präsident der **Digital Society**  
für den gesamten Vorstand

### 3 Die Digital Society stellt sich vor



Die **digitale Transformation** ist ein fortlaufender Veränderungsprozess. Daraus ergeben sich Chancen: Arbeitsschritte funktionieren einfacher, effizienter und es entwickeln sich vollkommen neue Möglichkeiten. Die digitale Transformation eröffnet neue Horizonte. Wir dürfen dabei jedoch die Schattenseite der Digitalisierung nicht außer Acht lassen: nämlich die Benachteiligung jener Bürger\_innen, Arbeitenden und Unternehmen, die mit dem Fortschritt nicht mithalten können.

Die **Digital Society** hat sich daher zum Ziel gesetzt, die digitale Transformation und ihre gesellschaftlichen Auswirkungen zum Positiven zu gestalten. Wir wollen, dass so viele wie möglich von der Digitalisierung profitieren. Digitaler Fortschritt soll der Gesellschaft als Ganzes zugutekommen. Dabei vertreten wir einen „**Digitalen Humanismus**“, nämlich einen ethisch verantwortlichen Umgang mit dem digitalen Wandel.



Die **Digital Society** plädiert für eine offene und freie digitale Gesellschaft. Diese freie digitale Welt symbolisiert unser Vereinslogo. Im Zentrum steht grau das Internet als Symbol für die digitale Welt. Wir setzen uns aber in erster Linie dafür ein, die digitale Transformation von der Gesellschaft ausgehend zu gestalten.

Es ist unsere **Mission**, Bewusstsein für die digitale Transformation und deren Auswirkungen in der Gesellschaft zu schaffen. Wir klären über digitale Technologien auf und stellen Forderungen an den Gesetzgeber.

**Gemeinsam schaffen wir das Bewusstsein für Herausforderungen der digitalen Transformation und verändern die Rahmenbedingungen.**

Schließlich kann nur eine aufgeklärte Gesellschaft, die sich mit diesen wichtigen digitalen Fragen auseinandergesetzt hat und bei der Technik mitbestimmen möchte, etwas bewirken und fundierte Forderungen an die Gesetzgebung stellen.

## 4 Unsere Aktivitäten

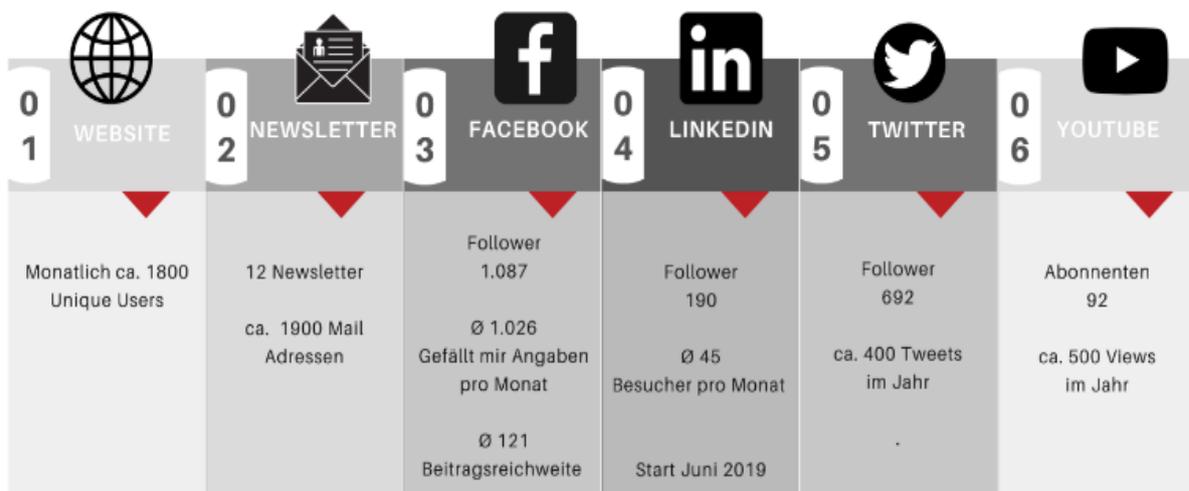
Die Digital Society engagiert sich mit folgenden Aktivitäten für eine positive Gestaltung und Nutzung der digitalen Transformation:

Information Kommunikation	Veranstaltungen	Think Tank (Teams)	Interessens-Vertretung	Forschung und Lehre	Consulting
 <p>Auf unserer <b>Website</b> sammeln wir Informationen zu unterschiedlichsten Themenbereichen der digitalen Transformation.</p> <p>Über <b>soziale Medien</b> informieren wir über aktuelle Entwicklungen.</p> <p>Unser <b>Newsletter</b> bringt aktuelle Informationen monatlich in Ihren Posteingang.</p> <p>In der Zeitschrift <b>PCNEWS</b> berichten wir 4x jährlich über aktuelle Entwicklungen</p>	 <p>Durch unsere Veranstaltungen wie unsere <b>Digitalks</b> schaffen wir Bewusstsein für die digitale Transformation und ihre gesellschaftlichen Auswirkungen und diskutieren aktuelle Themen mit Expertinnen und Experten und der Politik.</p> <p>Mit unseren <b>Business Circle</b> Veranstaltungen fördern wir den Austausch und die Vernetzung von Unternehmen.</p> <p>Wir bringen so Diskussionen rund um digitale Entwicklungen in Gang.</p>	 <p>In unseren <b>Teams</b> (Arbeitsgruppen) erarbeiten wir mit unseren Mitgliedern und unseren Expertinnen und Experten bestehende Problemfelder und entwickeln Lösungsstrategien. Wir sammeln Best Practices und erarbeiten Vorschläge zur Nutzung und positiven Gestaltung der digitalen Transformation, sowie Forderungen an die Politik. Diese dokumentieren wir in unseren <b>DigiPapers</b>.</p>	 <p>Wir setzen uns für Ihre Interessen in der Politik und bei Gesetzgebern, in der Normung und gegenüber Technologieanbietern ein und stellen Forderungen an diese. Um diesen Forderungen Nachdruck zu verleihen <b>kooperieren wir mit anderen Organisationen</b> mit ähnlichen Zielen.</p> <p>Wir sind aktiv im Bereich der Erarbeitung von <b>Stellungnahmen zu Gesetzesvorhaben</b>, führen <b>Podiumsdiskussionen</b> mit der Politik und nehmen an <b>Demonstrationen</b> teil, um unseren Forderungen Nachdruck zu verleihen.</p>	 <p>Das Digital Society Institute forscht im Bereich der digitalen Transformation.</p> <p>Wir erstellen u.a. jährlich den <b>Digitalisierungs-Barometer</b> um zu zeigen, wie gut Unternehmen auf die digitale Transformation vorbereitet sind.</p> <p>Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir <b>Weiterbildungsseminare und Workshops</b> zur Weiterbildung zu Themen der digitalen Welt an.</p>	 <p>Unternehmen bieten wir mit dem <b>Quick-Check</b> eine Standortbestimmung um festzustellen wie gut sie auf die digitale Transformation vorbereitet sind.</p> <p>Mit dem <b>Organisations-Kompass</b> bekommen Firmenmitglieder eine kostenlose Orientierung welche Maßnahmen als nächstes gesetzt werden sollten.</p> <p>Digital Society Consulting unterstützt unsere Mitglieder in konkreten Herausforderungen der digitalen Transformation gemeinsam mit unseren Partnerunternehmen.</p>

Erfahren Sie mehr über die **Digital Society** auf unserer Webseite: <https://digsociety.at/>

### 4.1 Information und Kommunikation

#### 4.1.1 Kennzahlen



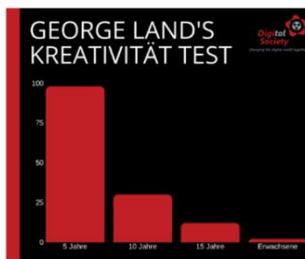
#### 4.1.2 Überarbeitung unserer Website

Um die Zielgruppen besser ansprechen zu können wurde die Menüführung unserer Website überarbeitet und es finden sich nun Zielgruppenspezifisch Inhalte für

- Privatpersonen und
- Unternehmen. Hier im Speziellen für
  - Geschäftsführung
  - Betriebsführung
  - Vertrieb und Marketing sowie
  - Human Resources

#### 4.1.3 Facebook Kampagne Zukunft der Wissensarbeit

Auch das Schwerpunktthema „Zukunft der Wissensarbeit“ wurde im Zuge dessen festgelegt. Hierzu gab es neben dem White Paper auch eine Facebook Kampagne, die 4.628 User erreichte.



Kreativität ist ein Schlagwort im Bereich "New Work", aber wie verändert sich diese im Laufe unserer Zeit. Dazu gibt es eine Studie von George Land an 1.600 Kindern und 280.000 Erwachsenen. Was meint ihr dazu?  
 Artikel in  
 Englisch: <https://www.creativityatwork.com/2012/03/23/can-creativity-be-taught/>



Was müssen Wissensarbeiter\_innen über Industrie 4.0 wissen? Durch die Globalisierung und der Digitalisierung steht fest, dass sich unser Leben, Arbeiten und gesellschaftliches Zusammenleben nachhaltig und dauerhaft verändern wird. Doch wie wird unsere Arbeit in der Zukunft aussehen?  
 Mehr dazu im Artikel:  
<https://www.dualis-it.de/was-muss-der-wissensarbeiter-wissen/>



Was sind Wissensarbeiter\_innen eigentlich? Warum ist uns dieses Thema wichtig? Antworten findet ihr in unserem Positionspapier. Ihr könnt zu diesem Thema auch noch mitdiskutieren.  
<https://digsociety.at/2019/10/10/diskussion-des-positionspapiers-zukunft-der-wissensarbeit/>  
 Definition von Peter F. Ducker Oxford, 1991

#### 4.1.4 Die Digital Society zu Gast in Digital.Leben (Ö1)

Die **Digital Society** positioniert sich 2019 als Experte im Bereich der „Zukunft der Wissensarbeit“. Im Zuge dessen befragte die Ö1-Radiomoderatorin Sarah Kriesche Werner Illsinger, den Präsidenten der **Digital Society**, über die „**Generationenthematik in der digitalen Arbeitswelt**“, welches auch Thema des [Dezember-Digitalks](#) war.

Das Interview beleuchtet die Diskrepanz zwischen den Ansprüchen jüngerer und älterer Arbeitnehmer\_innen in einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt. Der insbesondere durch die Digitalisierung bedingte Fach- und Führungskrätemangel macht es in Zukunft noch wichtiger, motivierte und zufriedene Mitarbeitende zu erhalten. Das Interview der **Digital Society** über das Generationenmanagement in der digitalen Arbeitswelt ist [hier](#) verfügbar.

#### 4.1.5 Netzpolitischer Abend/Digitalk mit Live-Übertragung auf Okto Tv



Die Gestaltung der digitalen Rahmenbedingungen ist eines der wichtigsten und komplexesten Politikfelder unserer Zeit. Dazu hat die **Digital Society** im Vorfeld der Nationalratswahl September 2019 in Kooperation mit der Grundrechtsorganisation **epicenter.works** sowie **Wikimedia Österreich** die netzpolitischen Positionen der wichtigsten wahlwerbenden Parteien zur Diskussion eingeladen. Am Podium waren Andreas Hanger (ÖVP), Jörg Neumayer (SPÖ), Douglas Hoyos (NEOS) und Sigi Maurer (Grüne) vertreten. Ziel des netzpolitischen Abends war, die Pläne der Regierung im Bereich der Digitalisierung zu hinterfragen und die Sichtweise der **Digital Society** einzubringen, insbesondere in Bezug auf das Überwachungspaket inklusive Bundestrojaner.

Sollten Sie den netzpolitischen Abend verpasst haben, können Sie die Diskussion [online](#) ansehen.

#### 4.1.6 3. IoT Fachkongress der Austrian Standards



Die **Digital Society** nimmt regelmäßig an aktuellen Veranstaltungen rund um die digitale Transformation teil. Ebenso ist sie auch Kooperationspartner zahlreicher Konferenzen. So war die **Digital Society** 2019 beim 3. IoT Fachkongress der Austrian Standards als Partner vertreten. Unser Beirat Manfred Wöhrle hat uns dabei durch das umfangreiche Programm geführt.

Bei dem Kongress wurden die wichtigsten disruptiven Technologien des digitalen Zeitalters präsentiert: 5G, künstliche Intelligenz, Smart Mobility und neue Geschäftsmodelle des Industrial IoT. Eine

umfangreiche Nachlese zur Veranstaltung finden Sie auf unserer [Webseite](#).

#### 4.1.7 Die Digital Society im Schulbuch



Die Mission der **Digital Society** ist nicht nur die Auswirkung der digitalen Transformation auf unsere Gesellschaft zum Positiven zu gestalten, sondern auch, unser politisches System in die Pflicht zu nehmen. Die zu beantwortende Frage dabei lautet: Wie können wir digitale Technologien nutzen, um unsere Demokratie voranzubringen?

Zu dieser Thematik hat es die **Digital Society** 2019 mit ihrer Graphik „Citizen 4.0 – Demokratie neu leben“ in ein Schulbuch geschafft.

In der Grafik wird aufgezeigt, welche Schritte benötigt werden, um eine zukunftsfähige, aktive und lebhaftere Demokratie für die Zukunft zu schaffen.



## 4.2 Unsere Veranstaltungen

### 4.2.1 DigiTalks



Eine der großen Herausforderungen unserer Zeit ist, dass die Welt immer komplexer wird. Es wird daher immer schwieriger, Zusammenhänge zu verstehen. Neue Technologien bringen Veränderungen und Nutzen für Anwender. Es ergeben sich aber auch neue Herausforderungen.

Bei unseren DigiTalks werden aktuelle digitale Themen vorgestellt. Dabei werden Nutzen und Gefahren neuer Technologien aufgezeigt und Möglichkeiten diskutiert, wie mit etwaigen Risiken umgegangen werden kann.

Datum	Thema des DigiTalks	Link Nachlese	Link YouTube
11.12.2019	<b><u>Generationen in der digitalen Arbeitswelt</u></b>	<a href="#">Nachlese</a>	
20.11.2019	<b><u>Politik digital aktiv mitgestalten</u></b>	<a href="#">Nachlese</a>	<a href="#">Video-Aufzeichnung</a>
16.10.2019	<b><u>Zukunft der Wissensarbeit – Es geht um den Menschen</u></b>	<a href="#">Nachlese</a>	<a href="#">Video-Aufzeichnung</a>
11.09.2019	<b><u>Digital/ Netzpolitischer Abend Nationalratswahl</u></b> 		<a href="#">Video-Aufzeichnung</a> <a href="#">Live-Aufzeichnung auf Okto TV</a>
05.06.2019	<b><u>Medienfinanzierung im Zeitalter der Digitalisierung</u></b>	<a href="#">Nachlese</a>	<a href="#">Video-Aufzeichnung</a>
15.05.2019	<b><u>Ein Jahr Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)</u></b>	<a href="#">Nachlese</a>	<a href="#">Video-Aufzeichnung</a>
03.04.2019	<b><u>Digitalstandpunkte EU Wahl</u></b>	<a href="#">Nachlese</a>	<a href="#">Video-Aufzeichnung</a>
13.03.2019	<b><u>Zukunft der Wissensarbeit</u></b>	<a href="#">Nachlese</a>	<a href="#">Video-Aufzeichnung</a>
27.02.2019	<b><u>Transparente Öffentliche Verwaltung</u></b> mit <a href="#">Forum Informationsfreiheit</a> , <a href="#">open3.at</a> und <a href="#">Open Knowledge Foundation Deutschland</a> 	<a href="#">Nachlese</a>	

Ab 2020 haben Wir unsere DigiTalks so verändert, dass sie immer in einem Dreierzyklus stattfinden.

1. **Technologie**  
Vorstellung der Technologie und deren Nutzen für unsere Gesellschaft
2. **Gesellschaft**  
Diskussion der Auswirkungen der Technologie auf unsere Gesellschaft und notwendige Adaptierungen
3. **Politik/öffentliche Verwaltung**  
Diskussion des Veränderungsbedarfs mit der Politik oder öffentlichen Verwaltung

Ziel der DigiTalks ist es die Ergebnisse dieser Vorträge und Diskussionen als Input für unsere DigiTeams zu nutzen und in DigiPapers zu dokumentieren.

#### 4.2.2 DigiCircle - Business



Kunden haben heute mehr Macht denn je. Fachkräfte sind schwer zu finden und an Unternehmen zu binden. Neue, disruptive Innovationen krepeln ganze Branchen um. Beim Thema „digitale Transformation“ geht es vorrangig um die Veränderung und damit um die betroffenen Menschen (Mitarbeitende wie auch Kundinnen und Kunden).

Die Veranstaltungsserie richtet sich an Entscheidungsträger im Unternehmen. Im besonderen richtet sie sich an vier Zielgruppen

- **DigiCircle - Business Leadership** (Geschäftsführung)
- **DigiCircle - Business Innovation** (Marketingleitung, Vertriebsleitung)
- **DigiCircle - Business Agility** (Betriebsleitung (COO) )
- **DigiCircle – Business Culture** (HR Management)

##### 4.2.2.1 DigiCircle – Business Culture (HR Management)



Im Jahr 2019 wurde noch unter dem Namen Business Culture Circle mit der Veranstaltungsserie begonnen. Es haben folgende Veranstaltungen stattgefunden:

Datum	Thema	Link Nachlese	Link YouTube
5.12.2019	<b>Die neue Welt des Arbeitens</b> Anja Schwind (Jungheinrich) / Werner Illsinger (Digital Society)		
25.09.2019	<b>Selbstorganisation</b> Das geht doch nicht wirklich? Hannes Gessoni (FH Kärnten)		

Anja Schwind, 2019 noch HR Managerin bei Jungheinrich, jetzt als HR Managerin bei Ardagh hat als sogenannter „Host/Gastgeberin“ der Veranstaltungsserie die inhaltliche Gestaltung übernommen.

##### 4.2.2.2 DigiCircle – Business Leadership (Geschäftsführung)



Für die Zielgruppe der Geschäftsführung konnten wir als Host/Gastgeber Marcus Ramsauer – seines Zeichens Geschäftsführer der Firma Tele-Haase Steuergeräte gewinnen.

2019 haben noch keine Veranstaltungen in dieser Zielgruppe stattgefunden.

### 4.3 DigiTeams



DigiTeams sind thematische Arbeitsgruppen, in denen Lösungen für die mit Betroffenen und Expertinnen und Experten anstehenden Probleme unserer Gesellschaft diskutiert und Lösungen erarbeitet werden.

Die von diesen Teams erarbeiteten Papiere nennen sich DigiPapers.

2019 wurde das Team „Arbeit“ etabliert und ein DigiPaper erarbeitet.

Derzeit anstehende Themen sind.

- Zukunft der Wissensarbeit (Version 2)
- Internet of Things
- Digitale Infrastruktur Post Covid

#### 4.3.1 DigiPaper – Zukunft der Wissensarbeit



Eines der zentralen Themen der **Digital Society** ist die Auswirkung der digitalen Transformation auf die Arbeitswelt. Die **Zukunft der Arbeit** wird sich stark verändern - in 20 Jahren wird es 50% der heutigen Berufsbilder nicht mehr geben, dafür werden neue Berufe entstehen, welche wir heute noch nicht kennen. Wie können wir uns als Gesellschaft bestmöglich auf diesen Wandel vorbereiten? Dieser Frage haben wir uns in Kooperation mit Expert\_innen aus unterschiedlichen Branchen in unserem White Paper „**Zukunft der Wissensarbeit**“ gewidmet.

Das fertige White Paper wollen wir mit den Abgeordneten im Nationalrat sowie Vertreter\_innen der Bundesregierung diskutieren. Unser Ziel ist es, mehr Aufmerksamkeit in der Politik für dieses essenzielle Thema „Arbeit der Zukunft“ zu bekommen und konkrete Maßnahmen für die Verbesserung des Wirtschaftsstandortes Österreich und den verantwortlichen Umgang mit neuen Technologien im Sinne der Gesellschaft zu definieren, als auch gemeinsam zu setzen.

Die Version 1 des DigiPaper „[Zukunft der Wissensarbeit](#)“ - kann hier abgerufen werden.



## 4.4 Interessensvertretung

### 4.4.1 Stellungnahmen zu Gesetzesvorlagen



Als Nichtregierungsorganisation gibt die **Digital Society** ihr Bestes, nicht nur den Prozess der digitalen Transformation zum Positiven zu bewegen, sondern auch einen Einfluss auf den Gesetzgebungsprozess zu nehmen. Dazu verfassen wir zu allen relevanten Gesetzesvorlagen umfangreiche Stellungnahmen, um die gesellschaftliche Perspektive in den Prozess einzubringen.

Die **Digital Society** hat 2019 folgende Stellungnahmen abgegeben:

- [Digitale Ausweispflicht gegen Hass im Netz](#)

Die Digital Society begrüßt Maßnahmen zur Bekämpfung von Hass im Netz, hat sich aber klar gegen eine Ausweispflicht im Netz ausgesprochen. Dieses Vorhaben wurde verhindert.

- [Stellungnahme zum Digitalsteuergesetz](#)

Die Digital Society begrüßt Maßnahmen zu mehr Steuergerechtigkeit. Das Digitalsteuergesetz verfehlt aber die Zielsetzungen. Daher hat sich die Digital Society klar gegen dieses Vorhaben ausgesprochen.

### 4.4.2 Demonstration für ein modernes Urheberrecht der EU



Wir engagieren uns für die digitalen Rechte in unserer Gesellschaft und waren dafür auf der Straße demonstrieren. 2019 wurde im Europaparlament über das neue EU-Urheberrecht abgestimmt.

Wir unterstützen ein modernes Urheberrecht, und den Schutz der Leistung der Kunstschaffenden und Kreativen. Wir glauben aber, dass es am System krankt. Die **Digital Society** hat sich klar gegen das geplante Gesetz ausgesprochen und den geplanten Uploadfilter und das Leistungsschutzrecht kritisiert.

Genauer zu dem Hintergrund der Demonstration finden Sie auf unserer [Webseite](#), insbesondere unsere Kritik an dem Uploadfilter und Leistungsschutzrecht.

#### 4.4.3 Offene Briefe

Offene Briefe an die Regierung sind essenziell, um für eine digital gerechtere Welt einzustehen. Wir haben gemeinsam mit anderen österreichischen Verbänden einen offenen Brief mit unseren Bedenken bezüglich der geplanten **Urheberrechtsrichtlinie** und einen weiteren Brief zur **EU Copyright Reform** verfasst.

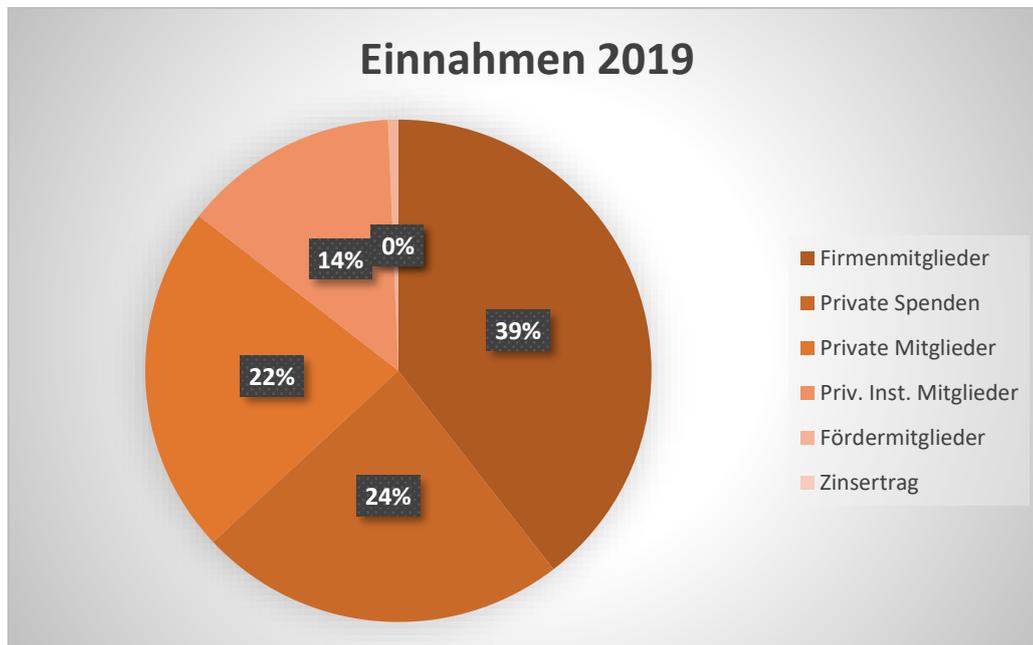
#### 4.4.4 Treffen mit Vint Cerf und Bundespräsident van der Bellen



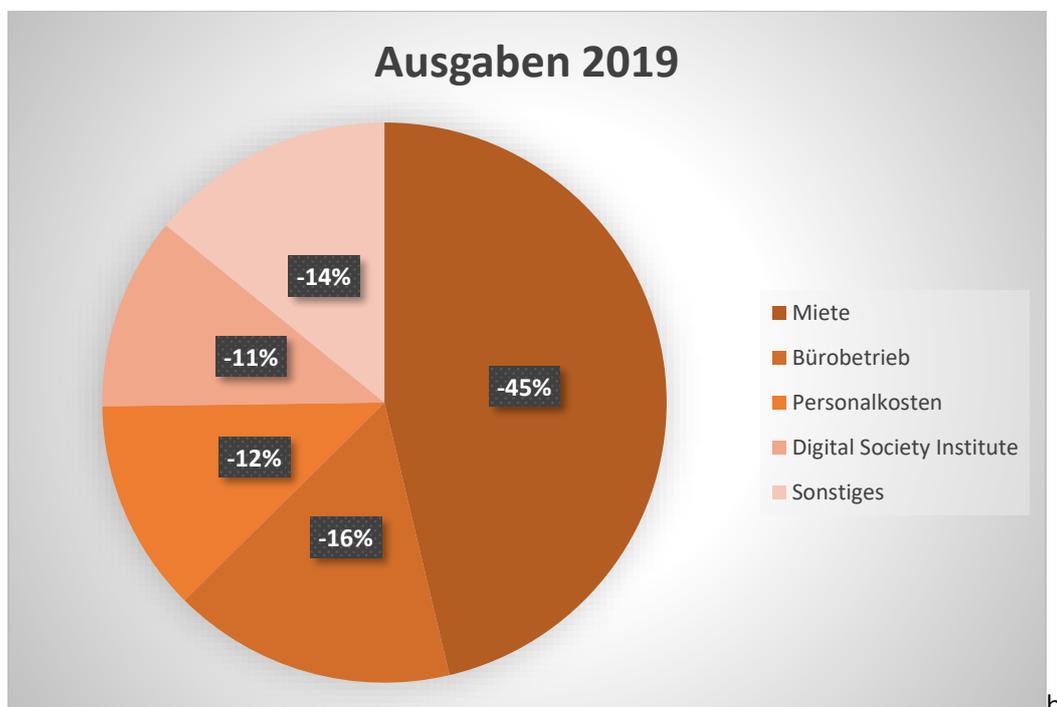
Im November 2019 hatte der Präsident der **Digital Society** Werner Illsinger, als Vertreter der **Digital Society** die Ehre, an einem Empfang mit Vint Cerf, dem Erfinder des Internets und Bundespräsident Alexander Van der Bellen teilzunehmen. Vertreter\_innen unterschiedlicher österreichischer digitaler Organisationen und Firmen waren bei dem Event vertreten.

## 5 Finanzierung

Die Digital Society finanziert sich ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen und Spenden. Die Gesamteinnahmen betragen 17.414,73 Euro und teilen sich wie folgt auf:

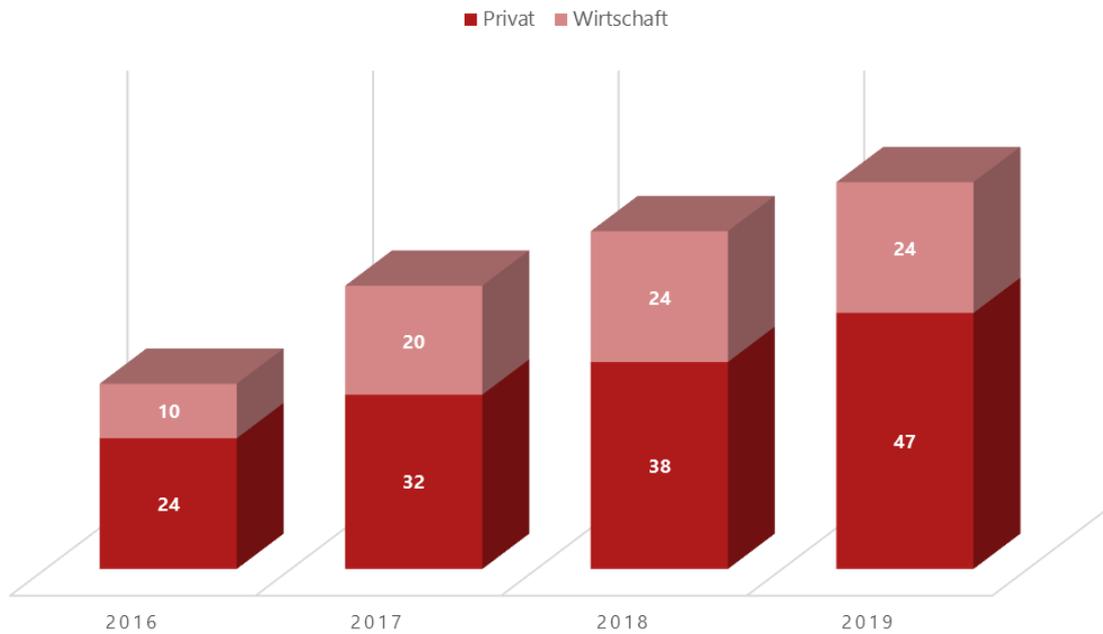


Der Löwenanteil der Mitgliedsbeiträge wird in Mietkosten für das Vereinslokal investiert (45%), gefolgt von administrativen Ausgaben für den Bürobetrieb (16%). Nur 12% fließen in Personalkosten.



## 6 Mitgliederentwicklung

In der Mitgliederentwicklung konnten wir 2019 auch weiterhin wachsen. Das Wachstum wurde aus dem Bereich der persönlichen Mitglieder (privat) getrieben, da 2019 erst mit den Aktivitäten für Firmenmitglieder begonnen wurde.



## 7 Unsere Mitglieder

Wir bedanken uns bei unseren Institutionellen- und Firmenmitgliedern:



## 8 Das Digital Society Team

### 8.1 Vorstand

Der Vorstand ist das Leitungsorgan im Sinne des Vereinsgesetzes und mit der Geschäftsführung eines Unternehmens vergleichbar. Alle operativen Entscheidungen werden im Vorstand getroffen. Der Vorstand ist der Generalversammlung berichtspflichtig.

#### 8.1.1 Funktionsperiode bis 06/2019



Ing. Werner Illsinger  
Präsident



Lena Doppel-Prix  
1. Vizepräsidentin



Dipl. Ing. Roland Giersig  
2. Vizepräsident



Dipl. Ing. Franz Fiala  
3. Vizepräsident



Ing. Norbert Palacek  
4. Vizepräsident



Prof. Dr. Manfred Wöhrl  
5. Vizepräsident

Wir bedanken uns sehr herzlich bei den ausgeschiedenen Vorstandsmitgliedern Manfred Wöhrl und Lena Doppel, die uns als Beiräte weiterhin zur Verfügung stehen, sowie Franz Fiala, der in die Rechnungsprüfung gewechselt ist.

#### 8.1.2 Funktionsperiode ab 06/2019



Ing. Werner Illsinger  
Präsident



Alfons Parovszky  
Vizepräsident Mitgliederbetreuung



Roland Giersig  
Vizepräsident Interessensvertretung



Sonja Jäger  
Vorstandsmitglied Marketing



Norbert Palacek  
Vorstandsmitglied Vertrieb



Sonja Homer  
Vorstandsmitglied Finanzen

Herzlichen Dank an Sonja Homer und Norbert Palecek die den Vorstand Anfang 2020 aus persönlichen Gründen verlassen haben.

## 8.2 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen jederzeit für unsere Mitglieder zur Verfügung und ohne sie würde der Verein nicht existieren. Wir bedanken uns herzlich für den unermüdlichen Einsatz und freuen uns über jede helfende Hand.



### **Nicole Kirowitz**

*Projektmanagement*

[nicole.kirowitz@digisociety.ngo](mailto:nicole.kirowitz@digisociety.ngo)

Nicole Kirowitz ist für Projektmanagement und Veranstaltungsorganisation verantwortlich.

Sie hat einen MBA in International Management in Lille absolviert und Psychologie sowie Romanistik studiert. Nicole war in der Markt- und Konsumentenforschung und in der Studierendenkoordination an einem Wiener Bildungsinstitut tätig.



### **Georg Tsamis**

*Digitalk Organisation und Redaktion*

[georg.tsamis@digisociety.ngo](mailto:georg.tsamis@digisociety.ngo)

Georg Tsamis ist für die Organisation der Digitalks, vor allem die Betreuung der Sprecherinnen und Sprecher bzw. Diskutantinnen und Diskutanten verantwortlich und unterstützt im Redaktionellen Bereich.

Studium der Elektrotechnik, zuletzt bei ANDRITZ HYDRO verantwortlich für die Erstellung und Pflege Technischer Dokumentation.



### **Laura Seitner**

*Mediensprecherin*

[laura.seitner@digisociety.ngo](mailto:laura.seitner@digisociety.ngo)

Laura Seitner ist ehrenamtlich als Mediensprecher tätig und unterstützt aufgrund ihrer Erfahrung das Marketing Team der Digital Society.

Sie hat Übersetzung und Dolmetschen studiert und eine Ausbildung in Social Media Management. Sie ist bei Jungheinrich für das Content und Online Marketing verantwortlich.



### **Ingrid Götz**

*Redaktion und Fotografie*

[ingrid.goetz@digisociety.ngo](mailto:ingrid.goetz@digisociety.ngo)

Ingrid Götz arbeitet im Redaktionsteam der Digital Society und ist mit der Erstellung von Texten sowie Fotografie befasst.

Sie hat Drehbuch und Dramaturgie an der Filmakademie Wien studiert. Jahrelange Tätigkeit in den Bereichen Redaktion, Content, Dramaturgie und Drehbuch (u.a. für ORF und Ö1). Seit 2017 auch als Fotografin tätig.



### **Michael Ebner**

*Videoaufzeichnungen*

Michael Ebner zeichnet die Digitalks auf und wir stellen diese online auf unseren Youtube Kanal zum Nachsehen zur Verfügung.



### **Roman Heinzinger**

*Grafik*

Roman Heinzinger arbeitet in der Digital Society im grafischen Bereich mit. Er hat beispielsweise den Digitalisierungs-Barometer gestaltet und unser Logo designed.

Wir bedanken uns herzlich bei Brigitte Parovszky die uns 2019 im administrativen Bereich unterstützt hat, sowie bei Christian Benedik als Pressesprecher. Beide sind aus persönlichen Gründen aus unserem Team wieder ausgeschieden.

### 8.3 Beirat/Expertinnen und Experten

#### Team Arbeit/Wirtschaft

Das Team „Arbeit“ hat 2019 das White Paper der **Digital Society** „Zukunft der Wissensarbeit“ erstellt. Themenschwerpunkte des Teams „Arbeit“ sind die digitale Transformation, digitale Geschäftsmodelle, „New Work“, Unternehmenskultur und agile MitarbeiterInnenführung.



**Alfons Parovszky**  
Geschäftsführer der Digital Society  
Institute GmbH und AP-HS GmbH



**Michael Bartz**  
Professor am Institut für International  
Business an der IMC-FH Krems



**Hannes Gessoni**  
Stiftungsprofessor an der FH Kärnten,  
Berater und Coach



**Leopold Miedl**  
Ehemaliger Konzern-  
Betriebsratsvorsitzender der RHI AG



**Marcus Ramsauer**  
Mitglied der Regie bei Tele-Haase  
Steuergeräte GmbH



**Maria Schönauer**  
Unternehmensberaterin „New Work“,  
davor HR Director und CEO für Xerox



**Brigitte Schwarzer**  
Expertin für Corporate Governance,  
Compliance und D&O-  
Versicherungen bei INARA



**Anja Schwind**  
HR Managerin bei Ardagh Group



**Aaron Sternicky**  
Studiengangsleiter Digitale  
Transformation bei der Electronic  
Learning Group



**Barbara Streimelweger**  
Gründerin Stragere Management  
Consulting e.U.; Autorin, Dozentin

## Team Politik & Verwaltung

Digitalisierung als Chance für mehr Transparenz sowie Bürgerbeteiligung – dafür setzt sich das Team „Politik & Verwaltung“ ein und erarbeitet dazu Forderungen.



**Werner Illsinger**  
Gründer und Präsident der Digital Society, davor bei Microsoft



**Wolfgang Keck**  
VÖWA Vorstandsmitglied, Senior Advisor IIRÖ, Promotor DIO

## Team Medien

Die Unabhängigkeit der Medien im digitalen Zeitalter, „Fake News“ und „Hate Speech“ – mit diesen Themen setzt sich das Team „Medien“ auseinander.



**Max Kossatz**  
VP Technology bei Hitbox Entertainment GmbH



**Lena Doppel-Prix**  
Digital Strategist bei cat-x exhibitions & media und Fonda Interactive



**Paul Zawilensky**  
FM & Operations bei Anima Mentis, Musik-Produzent, davor bei Microsoft

## Team Recht

Das Team „Recht“ hat 2019 Stellungnahmen zur digitalen Ausweispflicht gegen Hass im Netz und zum Digitalsteuergesetz erarbeitet. Themenschwerpunkte des Teams „Recht“ sind Grundrechte im digitalen Raum, Datenschutz sowie die Verknüpfung von neuen Technologien mit Recht, Ethik und Politik.



**Roland Giersig**  
Physiker und Inhaber der Firma SafeSec, Jus Student



**Irene Binder**  
Rechtsanwältin IT-Recht, Software Lizenzrecht & Vergaberecht



**Carina Zehetmaier**  
Anwältin mit mehrjähriger Erfahrung in internationalen Organisationen

## Team Bildung

Die Vorteile der digitalen Welt möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen sowie eine kompetente und kritische Nutzung zu fördern – das ist die Mission des Teams „Bildung“. Zurzeit fehlt uns eine Leitung für das Team. Falls Sie Interesse an dieser ehrenamtlichen Position haben, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: [info@digisociety.ngo](mailto:info@digisociety.ngo)



**Bernhard Jungwirth**  
Geschäftsführer ÖIAT

## Team Digitale Infrastruktur

Unter "digitaler Infrastruktur" verstehen wir die Infrastruktur, die unsere digitale Welt benötigt um zu funktionieren. Das Team „Digitale Infrastruktur“ bietet dazu seine Expertise im Bereich Energie/Strom, Kommunikationsinfrastruktur (das Netzwerk), digitale Dienste (z.B. Cloud oder e-Government) sowie die dazugehörige Benutzerschnittstelle an.



**Alois Schrems**  
Selbstständiger Unternehmensberater  
Resilience Consult. davor bei AK,  
A1/Telekom Austria,  
Regulierungsbehörde RTR



**Manfred Wöhrl**  
Gerichtlich beeideter und zertifizierter  
Sachverständiger in IT-Security &  
Datenschutz, Lektor an mehreren  
Wiener Universitäten



**Wolfgang Kremser**  
Barrierefreiheit und Inklusion im  
öffentlichen & digitalen Raum

## Team Technologische Entwicklung

Die Fachgebiete des Teams „Technologische Entwicklung“ sind Netzwerk und Sicherheit, Internet of Things und Embedded-Linux. Zurzeit sind wir noch auf der Suche nach ExpertInnen im Bereich der Künstlichen Intelligenz, Virtual/Augmented Reality und Blockchain. Falls Sie Interesse an dieser ehrenamtlichen Position haben, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an: [info@digisociety.ngo](mailto:info@digisociety.ngo)



**Sonja Jäger**  
Wissenschaftlerin am Ludwig  
Boltzmann Institut



**Nikola Trifunovic**  
Embedded Linux Entwickler bei Thales  
Austria GmbH



**Michael Werzowa**  
Scrum Master, Product Owner,  
Analyst, IT Security Expert, Writer



### Digital Society

ZVR-Zahl: 547238411

Graben 17/10

1010 Wien

✉ [info@digisociety.ngo](mailto:info@digisociety.ngo)

🌐 <https://DigiSociety.ngo>

### Social Media

📘 <https://www.facebook.com/DigiSoc/>

🐦 <https://twitter.com/DigiSocietyAt>

🌐 <https://www.linkedin.com/company/digital-society>

📺 <https://www.youtube.com/c/DigisocietyAt1>

